



大谷由里子(おおたに・ゆりこ) プロフィール

(有)志縁塾 代表取締役

人材活性プロデューサー (元 吉本興業 プロデューサー)

【略歴】

京都ノートルダム女子大学卒業後、吉本興業(株)に入社。

横山やすしのマネージャーを務め、宮川大助・花子、若井小づえ・みどりなどを次々と売り出す。

23歳の時には、テレビ番組「花王名人劇場」のプロデューサーを任される など「伝説のマネージャー」として知られる。

また、「よしもと印天然素材プロジェクト」の立ち上げの際には、ナインティナインなどの売り出しにも尽力。

2003年 3月 研修会社の志縁塾(しえんじゅく)を設立。

08年 9月 ニューヨーク・マンハッタンにて人生初となる海外での講演を行う

2010年 2月 経済産業省、神戸学院大学を中心とする「ユニバーサルサービス・アドバイザー養成研修」にて、未来の講師を育てる役割を担う。

2013年 4月 法政大学大学院・政策創造研究科 入学。

2014年10月 読売テレビの報道番組・・「ニュースten。」にて、人材育成の取り組みが紹介される。

2016年 3月 法政大学大学院・政策創造研究科 修了。

2017年10月 アゼルバイジャン「和食、地酒EXPO」の実行委員を務める。

2019年10月～2020年8月 日本全国・23局(フジテレビ系列、テレビ寺子屋)に出演。

2020年12月 第11回「全国・講師オーディション」を開催。 インターネットの生中継には、63,261人が参加した。

2022年 6月 新装版の著書「元気セラピー」は、TikTokにて140万回超の再生を記録。

2023年10月 鹿児島・霧島エリアに建設中の【麹・発酵ホテル】のプロデューサーを任される。

2024年 4月 全国のファミリーマートさんにて、初のコンビニ本を発売(雑誌のコーナーに設置)

現在 人材活性プロデューサーとして、企業・自治体を中心に「自立・自走」の人づくりを精力的に支援している。とりわけ、『笑い』を用いたユニークな「人材育成法」は、【NHKスペシャル】や日本経済新聞など、数々のメディアに取り上げられ話題となっている。経済紙のコラム執筆の他、テレビ・ラジオ・YouTube などでも活躍中。

◆大谷由里子 公式HP <http://yuriko-otani.com/>



【著書】

- ・元気セラピー(KKロングセラーズ)
- ・また会いたい!と思われの人になる(WEVE出版)
- ・他人を元気にすると自分も元気になる「魔法のルール」(マイナビ)
- ・吉本興業女マネージャー奮戦記「そんなアホな!」(立東舎)
- ・ごきげんで生きる48の方法(朝日新聞出版)
- ・成功者の行動と考え方～人は人で磨かれる法則～(サプライズ BOOK)
- ・はじめて講師を頼まれたら読む本(KADOKAWA) など 全36冊



町のスーパーさんから国税局まで、幅広い業種・階層にご支持をいただき、ご要望に合わせた講演・研修をお届けしております。お客様からは、「元気になった」「やる気がでた」「職場での人(上司・部下)との関わり方が分かってスッキリした」「久しぶりに講演会で寝ませんでした」など、嬉しいお声を頂戴しています。

モットーは、「感じて・興味を持って・自ら動く」人づくり!

担当マネージャーS

【演題】メインテーマの一例です!

- ・大谷流「元気の出る」企業経営
- ・人の心のつかみ方～吉本流「体験的」仕事の極意～
- ・リーダーって何やねん!?～人のこころのつかみ方～
- ・【Z世代】やる気を引き出す「3つ」のポイント
- ・大谷流「ココロの元気」のつくり方～「感じて、興味を持って、動く」人づくり～
- ・きばらんかい! 経営者! ・きばらんかい! 売手人!
- ・人の心のつかみ方 ・人づくり 街づくり ・職員の元気で町が輝く!
- ・大谷流「ココロの元気」のつくり方～吉本興業から学んだマネジメント術～
- ・大谷流元気術～経営者の基本は仕掛けづくりである～
- ・心理的安全性を高める「職場のコミュニケーション」

【内容抜粋】

- ・ココロの元気の作り方
- ・ココロの元気の引き出し方
- ・ココロの元気のつづけ方
- ・吉本流 体験的 仕事の極意
- ・人間の「5つ」の欲求
- ・知ってて役立つコーチングスキル
- ・関係の質→思考の質→行動の質→結果の質
- ・また会いたいと思われの人になるコツ
- ・これからのリーダー像 ・使命
- ・世の中に目を向ける(旬の話題を、お届けします)