



## 福満 宏之 プロフィール

オフィステンパチ代表 コピーライター・プランナー

### ◆経歴

コピーライター・プランナー。学生時代、アメリカ・オハイオ州での留学経験を持つ。得意科目はアメリカ歴史、演劇。卒業後カナダ・バンクーバで貿易会社に就職。ログハウス建築から広告、ネゴシエーション、 SHIPPING の書類作成までを幅広く担当。

帰国後は通訳・翻訳業の傍ら外語学院の教師として教壇に立つ。指導主事という役職柄、学院の広報ディレクターとしても活躍。後に広告制作会社、広告代理店勤務を経て、コピーライティング、ディレクション、プロデュース とアクティブにこなし、数々の広告制作に携わる。

ショッピングサイト黎明期に、一本¥20,000 以上するジーンズをサイトだけで月 100 本～200 本の売り上げを1年間つづけるといった大技を繰り出した bobson-online.com をプロデュース。プランニングからプレスリリースまでフル稼働のプロモーションを行った。

WEB 年鑑に掲載されたことにより、現在でも大手商社の販売サイト担当から依頼を受けアドバイスをを行う。伴って新聞、雑誌、TV 等のプレスリリース掲載成功率には定評がある。関西テレビのイベント番組の演出・脚本・プロデュースを行い、オンエア後に非常に好評との問い合わせをもらう。

そのプロデュース能力の特筆すべき点は、コアでニッチなものからマンモス的大型なものまで、サイズに関わらず供給できる部分にもある。ちなみに関西国際空港の WEB サイトを初の民間業者としてプロデュースしたのも彼である。最近では大阪産業創造館、東京・大阪・兵庫での各商工会議所での広告・プレスリリースセミナー等も開催。

- ・大阪府中小企業支援センター登録アドバイザー
- ・尼崎市商工会議所シニアアドバイザー
- ・奈良県中小企業支援センター登録専門家

### ◆講演テーマ(例)

- 「みるみる商品(自分)が売れていく・ドラマティックマーケティング」
- 「人の心のつかみ方」～自分のキャッチコピーを作ろう～
- 「最強プレスリリースセミナー」
- 「広報・広告セミナー」他