



一圓 克彦(いちえん かつひこ) プロフィール

リピーター・ファン創出プロデューサー

【略歴】 1975年大阪生まれ。
製造業、福祉事業、IT事業、飲食業など、大小7業種の企業経営を自ら経験した【実践型】のリピーター・ファン創出プロデューサー。

2代目経営者として経営を行った年商160億円企業では、リピーター・ファンの創出により、6%の顧客離れ防止で利益率を21%改善、離職率をゼロにし、事業を成長させる。

2008年、リピーター・ファンの創出に特化した営業支援の活動を開始。

■ 思い出してもらえない商品やサービスはリピートしない！をモットーに『想起販促』の伝道者として日本中を駆け回る。

人間の脳を、Googleやyahoo!といった「検索エンジン」に見立てた独自のメソッド「脳内SEO」によるリピーター創出には定評がある。

2010年には、実践に基づくノウハウをまとめた著書『0円で8割をリピーターにする集客術(あさ出版)』を出版。

→ 発売後、1週間で増刷となり、Amazonランキングの総合1位を獲得した。

現在は、「リピーター」や「ファン作り」のノウハウを講演・研修を通じて日本全国で伝えている。

【実績】

株式会社ぐるなび・株式会社東京ドーム・東邦ガス株式会社・昭和シェル石油株式会社・関西理美容サービス・富士通労働組合・宮崎ダイハツ販売株式会社・香川銀行・東邦ガス株式会社・電機連合大阪地協・株式会社大塚商会・ちばぎん総合研究所・日本政策金融公庫・株式会社JTB中部・三菱電機株式会社・日本生命保険相互会社、など年間200講演

【著書】

「0円で8割をリピーターにする集客術」(あさ出版) Amazon総合売上1位獲得！



自身や商品・サービスを安売りしない方法。それが『リピーター(ファン)作り』です。新規顧客獲得に目が行きがちですが、この『リピーター作り』に秘められたパワーははかり知れません。2年で利益率を7%⇒26%、離職率ゼロを達成等、自身が実際に実施してきた事例をベースに『今日からできるリピーター(ファン)戦略』をお伝えしています。

- 【テーマ】
- ・「0円で8割をリピーターにする集客術」
 - ・「ファン作りの専門家による【想い】と【思いやり】の方程式」
 - ・「相手を【知る】技術・あなたを【伝える】技術」
 - ・「ビジネスでもプライベートでも使えるファン作りの法則」

【内容抜粋】

- ・リピーターがもたらす「3つ」のメリット
- ・4種類のリピーターを知ろう
- ・ニーズの先にある『ウィッシュ』
- ・リピートしてもらえないたった1つの理由
- ・人がモノを買う瞬間とは？
- ・脳内SEOを利用したファン作り
- ・記憶型リピーターの肝

詳しくは...

志縁塾

produced by yuriko otani

研修は究極のエンターテイメント！

志縁塾

有限会社 志縁塾(しえんじゅく)

〒104-0031 東京都中央区京橋2-11-5 パインセントラルビル2F

TEL:03-5159-0711 FAX:03-5159-0712

http://www.shienjuku.com/ e-mail: info@shienjuku.com